

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 mars 2016

Les jeunes et l'industrie : un record de bonnes opinions !

Résultats du baromètre Arts et Métiers 2016

En ouverture de la Semaine de l'Industrie, l'école nationale supérieure d'Arts et Métiers dévoile les résultats de son 4^e baromètre « Les lycéens et l'industrie ». Une enquête menée en partenariat avec OpinionWay auprès de 500 lycéens des séries S et Technologiques.

Principal enseignement de cette 4^e édition : le secteur industriel est de plus en plus attractif auprès des lycéens.

Pour Laurent Carraro, directeur général d'Arts et Métiers : « *Ce baromètre montre que la proportion de jeunes qui fait aujourd'hui confiance à l'industrie est en nette progression et ce, depuis 4 ans. Etablissements d'enseignement et entreprises ont un rôle important à jouer pour accentuer cette tendance. À Arts et Métiers, nous souhaitons redonner aux lycéens l'envie de se former aux métiers de l'industrie et redorer l'image du secteur. L'industrie est un acteur majeur de l'innovation technologique et les jeunes doivent en être conscients. Dans cette perspective nous organisons, tout au long de la semaine de l'Industrie, une série d'événements pour faire découvrir aux jeunes ses métiers et ses perspectives de carrière. Les jeunes sont en effet le principal enjeu de l'industrie du futur.* »

L'industrie de mieux en mieux perçue par les jeunes

Selon le baromètre, 76% des lycéens, quel que soit leur filière, leur niveau d'étude ou leur origine sociale, ont une bonne opinion de l'industrie (+2 points en un an) : un record pour le secteur depuis le lancement du baromètre en 2013. Toutefois, les garçons sont toujours plus nombreux à afficher leur opinion positive (81%) par rapport aux filles (71%).

Un secteur innovant qui recrute

Les parents, la famille ou l'entourage, ne sont plus les premiers prescripteurs (9%).

Ils sont devancés par l'image que renvoie l'industrie. C'est un secteur d'avenir, source de progrès et d'innovation (15%) qui embauche et c'est la raison principale de son attrait (18%).

Les lycéens le perçoivent comme un acteur majeur pour l'emploi, tant en termes :

- quantitatifs : 76% considèrent qu'il emploie de plus en plus de personnels qualifiés,
- que qualitatifs : 77% jugent que l'industrie offre des perspectives de carrières à l'international et 86% estiment qu'elle propose une large diversité de métiers.

L'innovation : un enjeu pour séduire

L'aspect technologique est le premier atout des entreprises industrielles. Pour 85% des lycéens, elles se caractérisent par leur contribution à l'innovation et pour 85% par leur contact avec les technologies de pointe (+2 points). La construction aéronautique et l'aérospatiale sont d'ailleurs les domaines les plus attractifs.

Porteuse d'innovation, l'industrie est perçue comme un secteur qui existera toujours dans le futur (91%). De plus, pour la quasi-totalité des répondants (92%) l'industrie et la recherche sont étroitement liées et doivent davantage collaborer.

« Robot », « haute technologie », « nouvelles technologies » et « progrès » (respectivement 18%, 17%, 10% et 8%) : constituent le champ lexical des lycéens pour qualifier l'industrie du futur.

Ils sont convaincus que celle-ci sera incarnée par de grandes entreprises (44%) dans les secteurs de l'énergie et de l'aéronautique, mais aussi par des start-ups (29%). D'ailleurs, l'industrie du futur existe déjà pour 69% des interviewés, représentée notamment par Airbus, Areva et EDF.

L'ingénieur ingénieux, un sésame pour l'industrie

Selon les lycéens interrogés, l'ingénieur du futur, pour s'adapter à son environnement, devra être polyvalent et développer des compétences multiples, à la fois commerciales et managériales (55%).

L'école d'ingénieur : la voie royale

L'école d'ingénieur est considérée comme le sésame pour travailler dans le secteur industriel (56%). D'ailleurs 64% de ceux qui souhaitent travailler dans l'industrie veulent devenir ingénieurs. Toutefois, 72% des lycéens ont le sentiment que les filles sont moins encouragées que les garçons à travailler dans le secteur industriel. D'ailleurs, 83% d'entre eux estiment qu'un nombre plus important de filles dans l'industrie serait bénéfique au secteur.

Le baromètre 2016 montre clairement que l'industrie du futur est attractive pour les jeunes. Toutefois, certains leviers restent encore à activer pour améliorer la perception qu'ont les jeunes de l'industrie et les faire naturellement se diriger vers ce secteur. Notamment, la place des femmes et la RSE.

Arts et Métiers

Etablissement national territorialisé, Arts et Métiers forme ses étudiants du post-bac au doctorat en formation initiale et continue.

Implanté sur 13 sites en France, l'établissement bénéficie de plateformes de recherche à la pointe de la technologie. Depuis juillet 2015, Arts et Métiers est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur qui réunit organisations professionnelles, partenaires académiques et technologiques de l'industrie autour d'ambitions communes : faire de la France un leader du renouveau industriel mondial et propulser l'ensemble du tissu économique national au cœur des nouveaux systèmes industriels.

CONTACTS – PRESSE

Arts & Métiers

Amandine Bebi

01 44 24 64 35

Amandine.BEBI@ensam.eu

Agence Quatrième Jour

Cindy Mouchard et Marie Fradelizi

01 42 23 44 72

cmouchard@quatriemejour.fr et mariefradelizi@quatriemejour.fr