

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 mai 2016

Schneider Electric s'engage dans la campagne de mécénat d'Arts et Métiers

Lancée en octobre 2015, la campagne de Mécénat d'Art et Métiers « Vers l'Industrie du Futur » a pour objectif d'affirmer la stratégie de l'établissement de faire participer les professionnels et industriels dans les orientations de Recherche & Développement et de programmes de formation de l'établissement. Elle permet à Arts et Métiers de financer des projets au niveau local, national et international sur 4 grands axes majeurs : la formation, la recherche, l'entrepreneuriat et les infrastructures. Partenaire d'Arts et Métiers depuis de nombreuses années, Schneider Electric, le spécialiste mondial de la gestion de l'énergie et des automatismes, est le premier groupe industriel à formaliser cette campagne.

Signée ce lundi 23 mai, la convention acte l'engagement de Schneider Electric auprès d'Arts et Métiers pour une durée de 3 ans, et le soutien apporté à la campagne de développement dans les domaines de la formation, de la recherche, de l'entrepreneuriat et des infrastructures. Le rapprochement du groupe industriel et d'Arts et Métiers prend une dimension à la fois nationale mais également régionale, en lien avec certains des campus et leurs expertises.

Un engagement d'importance pour Michel Delage, SVP GSC Europe, Middle-East & Africa Global Supply Chain, « *Schneider Electric, le spécialiste mondial de la gestion de l'énergie et des automatismes, est très heureux de signer aujourd'hui une convention de mécénat avec Arts et Métiers. Cette convention signée pour trois ans, reflète l'une des ambitions que s'est fixée Schneider Electric dans son programme Life is On, de s'adapter avec agilité à l'évolution permanente des métiers industriels. Le Groupe est fier de contribuer à la préparation des étudiants d'Arts et Métiers à l'Industrie du Futur pour qu'ils deviennent demain les meilleurs talents du monde industriel.* »

La signature a eu lieu au siège de Schneider Electric à Rueil Malmaison, en présence de Michel Delage SVP Global Supply Chain Europe Middle East & Africa, Romain Serratore, VP Logistique, Sylvie Deguil, Responsable de la Marque Employeur France et Michel Brissé, Directeur Production Industrielle à la retraite.

Arts et Métiers était représenté par Michel Mudry, Président du Fonds pour le développement de l'Industrie du Futur, Alexandre Rigal, Directeur Général Adjoint, Laurent Champaney, Directeur Général Adjoint Formations, Aurore Friedlander, Directrice du Fundraising, Amandine Bebi, Directrice de la Communication et des Relations Publiques, et Florence Barnier, Chargée de Mécénat.

Pour en savoir plus sur la campagne de Mécénat d'Arts et Métiers : <http://www.ensam.eu/Relations-Entreprises/Campagne-de-mecenat>

Arts et Métiers

Etablissement national territorialisé, Arts et Métiers forme ses étudiants du post-bac au doctorat en formation initiale et continue.

Implanté sur 13 sites en France, l'établissement bénéficie de plateformes de recherche à la pointe de la technologie. Depuis juillet 2015, Arts et Métiers est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur qui réunit organisations professionnelles, partenaires académiques et technologiques de l'industrie autour d'ambitions communes : faire de la France un leader du renouveau industriel mondial et propulser l'ensemble du tissu économique national au cœur des nouveaux systèmes industriels.

CONTACTS – PRESSE

Arts & Métiers

Amandine Bebi

01 44 24 64 35

Amandine.BEBI@ensam.eu

Agence Quatrième Jour

Cindy Mouchard et Marie Fradelizi

01 42 23 44 72

cmouchard@quatriemejour.fr et mariefradelizi@quatriemejour.fr