

Communiqué de presse, le 9 mars 2017

## Arts et Métiers présente le mois de la Technologie

Suite à la récente nomination de Laurent Champaney en tant que **nouveau directeur général d'Arts et Métiers**, qui souhaite « **Transformer l'établissement en accélérateur de talents pour l'industrie du Futur** », le grand établissement technologique annonce « **le mois de la Technologie** ».

**Plus de vingt événements rythment le mois**



Ce mois de la Technologie sera axé notamment sur la **Semaine de l'Industrie**, événement national piloté par la **Direction Générale des Entreprises (DGE)**, rattachée au **ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique**, et dont Arts et Métiers est l'un des partenaires officiels. À l'occasion de la 7<sup>e</sup> édition de la Semaine de l'Industrie, qui aura lieu entre le 20 et le 26 mars 2017, Arts et Métiers proposera plus de vingt événements **sur l'ensemble de** ses campus et instituts. MasterClass, conférences, JPO et expositions auront donc lieu et permettront de découvrir l'école, ses activités de formation et de recherche, et les spécificités des différents campus.

À ce titre, l'exposition « **Technologie, nom féminin** », dont le vernissage aura lieu mardi 21 mars 2017 en présence de Christophe Sirugue, **secrétaire d'État à l'Industrie**, du Numérique et de l'Innovation, présentera 18 portraits photo de jeunes femmes qui font l'industrie du futur. Cette exposition a pour

objectif de valoriser des parcours d'ingénieries passionnées et met en exergue le fait que les femmes ont toute leur place dans un **secteur de l'industrie encore majoritairement masculin**. Arts et Métiers aspire, à travers cette exposition, à encourager les jeunes filles à embrasser des carrières porteuses d'avenir.

### Baromètre « **Les jeunes et l'industrie** »

Parallèlement, pour démarrer la Semaine de l'industrie, Arts et Métiers dévoilera, le 20 mars 2017 au ministère de l'Économie et des Finances, les résultats de son étude « **Les jeunes et l'industrie** » réalisée en partenariat avec OpinionWay. Cette étude est destinée à comprendre et analyser la **perception de l'industrie qu'ont les lycéens des** séries Scientifique et Technologique. Cette 5<sup>e</sup> édition du baromètre révèle une opinion du secteur industriel en constante amélioration.

### Contacts Presse :

Amandine Bebi, directrice de la communication et des relations publiques - 01 44 24 64 35 – [amandine.bebi@ensam.eu](mailto:amandine.bebi@ensam.eu)  
 Marie Fradelizi, Attachée de presse – 01 47 43 42 51 – [mfradelizi@quatriemejour.fr](mailto:mfradelizi@quatriemejour.fr)  
 Cindy Mouchard, Attachée de presse – 01 42 23 44 72 – [cmouchard@quatriemejour.fr](mailto:cmouchard@quatriemejour.fr)

Enfin, pour soutenir ce mois de la Technologie, Arts et Métiers lance son nouveau site web, [artsetmetiers.com](http://artsetmetiers.com). Mis en ligne fin mars, il a été entièrement repensé et permettra de suivre toutes les actualités d'Arts et Métiers et de ses campus, tant sur le plan de la formation, de la recherche que de la vie étudiante.

« Le mois de la Technologie et la **Semaine de l'Industrie** constituent des événements majeurs pour Arts et Métiers. Nous sommes un acteur essentiel de la technologie et nous souhaitons contribuer à faire l'industrie de demain. Par ailleurs, ces événements permettent d'offrir un autre regard sur l'industrie et de renforcer l'attractivité de ce secteur auprès des jeunes », déclare Laurent Champaney, directeur général d'Arts et Métiers.



\*\*\*\*

## À propos d'Arts et Métiers

Grand établissement technologique et membre fondateur de l'Alliance Industrie du futur, Arts et Métiers comprend 8 campus et 11 Instituts répartis sur le territoire français. Arts et Métiers a pour missions principales la formation d'ingénieurs et cadres de l'industrie et des services, la formation à la recherche, la formation tout au long de la vie ainsi que l'assistance et l'expertise au monde socioéconomique. Il forme chaque année plus de 6 000 étudiants du bac jusqu'au bac+8. Par ses formations, ses 15 laboratoires et sa recherche partenariale, Arts et Métiers souhaite contribuer à l'innovation industrielle française et européenne.

En savoir plus : [artsetmetiers.com](http://artsetmetiers.com)

## Contacts Presse :

Ammandine Bebi, directrice de la communication et des relations publiques - 01 44 24 64 35 – [ammandine.bebi@ensam.eu](mailto:ammandine.bebi@ensam.eu)  
 Marie Fradelizi, Attachée de presse – 01 47 43 42 51 – [mfradelizi@quatriemejour.fr](mailto:mfradelizi@quatriemejour.fr)  
 Cindy Mouchard, Attachée de presse – 01 42 23 44 72 – [cmouchard@quatriemejour.fr](mailto:cmouchard@quatriemejour.fr)