

Réussir sa transformation industrielle grâce à un leadership durable

Module 6

Avoir une communication authentique et efficace



INTRODUCTION

Afin de former les leaders des industries responsables, Arts et Métiers développe une offre de formation complète autant dans les domaines scientifiques et techniques que sur les sujets transverses qui intéressent les entreprises à vocation industrielle. Avec le concours de consultants experts dans l'accompagnement aux transformations, Arts et Métiers, par le biais de sa filiale AMTALENTS, vous propose un parcours de formation à la carte et au plus proche de vos besoins. L'objectif de ce parcours unique est de renforcer vos savoirs, vos techniques, vos postures (savoir, savoir-faire et savoir-être) pour exercer pleinement votre rôle de leader d'une transformation industrielle, créatrice de valeur pérenne pour votre entreprise.

Au cours de ce module de deux jours, vous allez découvrir les principes de la communication, vous serez à même d'en éviter les pièges et aurez l'opportunité de vous entraîner à communiquer dans les situations typiques qu'ont à appréhender les leaders dans un contexte de transformation profonde de leur activité.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- *Connaître les principes de la communication.*
- *Comprendre et maîtriser les pièges de la communication.*
- *Se préparer à devoir communiquer dans les situations inédites inhérentes à toute transformation.*

PUBLIC CIBLÉ

Cette formation est destinée à tous les acteurs décisionnaires qui conduisent ou qui s'apprêtent à accompagner la transformation écologique et énergétique des organisations.

PRÉREQUIS

Avoir assisté au module inaugural (voir fiche descriptive).

DATE DE SESSION ET TARIF

Les dates de ce module seront proposées à l'issue du module inaugural.

Le prix de ce module est inclus dans le Parcours Conseillé et le Parcours Spécialisé (voir conditions tarifaires sur la page du parcours « Réussir sa Transformation Industrielle en Imprimant un Leadership Durable »).

PROGRAMME

- J1 : Les principes de base de la communication : Information et communication, le spectre des conversations, les barrières, le modèle de Shannon. La communication orale : La loi de Mehrabian. La prise de parole, symbiose entre l'attitude, la voix, les mots.
- J2 : Le trac : Identifier ses manifestations, contrôler ses effets. Les grands moments de présentation : Le pitch, la crise.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation utilisera comme moyens pédagogiques :

- Des apports théoriques en présentiel et en distanciel (e-learning).
- Des ateliers collectifs pratiques en présentiel : partages d'expériences, simulations, études de cas, expériences collectives.
- Une plateforme digitale pour partages d'expériences, rendus de travaux, compléments (articles, vidéos, etc.) et pour un maximum d'interactivité (outils digitaux d'animation de communauté).
- Plan de progrès individuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Quizz en fin de module.
- Questionnaire de satisfaction.

INTERVENANTS



Isabelle Lefebvre

Après avoir exercé pendant 30 ans des fonctions commerciales et de direction générale dans des groupes internationaux de communication, Isabelle Lefebvre est depuis 2021 formatrice chez UPGY, organisme certifié Qualiopi pour les actions de formation. Elle est aussi Partner chez Lugh & Co, cabinet spécialisé dans l'accompagnement de dirigeants et d'équipes dirigeantes.

Elle est diplômée du Programme Grande Ecole NEOMA Business School depuis 1986, et est certifiée Coach & Team (RNCP Coach professionnel du SIMACS) en 2010 à l'institut Transformance Pro.

Elle a également réalisé en 2020 le programme certifiant de Centrale Supélec « Accroître la performance dans une trajectoire durable »



Xavier Baudard

Ingénieur Arts & Métiers de formation, Xavier Baudard a commencé sa carrière dans l'industrie automobile (PSA, Valeo), en R&D. Il a ensuite été Directeur Technique (Sopemea), Directeur du Développement Stratégique (Alten), de BU (Segula Consulting).

Depuis 2010, il accompagne des dirigeants et des équipes dirigeantes (coaching, formation) d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.

Il est co-fondateur et Président d'UPGY et de Lugh & Co.

EN SAVOIR +

Découvrir les différents modules du parcours et des offres commerciales possibles :

www.artsetmetiers.fr/fr/reussir-sa-transformation-industrielle-grace-un-leadership-durable-0

CONTACT

151, bd de l'Hôpital 75013 Paris
ContactAMTALENTS@ensam.eu



Arts et Métiers - Sciences et Technologies



processus certifié

REpublique Francaise



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
actions de formation
actions de formation par apprentissage



Pour s'inscrire, au Module Inaugural
"Transformation Industrielle
et le Leadership Durable"

