

## Apprenti en Marketing et communication F/H

### Localisation :

Institut Arts et Métiers de Chambéry (73)

### Informations complémentaires :

Prise de fonction souhaitée : **1/09/2026**

Unité d'affectation : **Institut de Chambéry (rattaché au campus de Cluny)**

Type de contrat : Alternance

Durée du contrat : **12 mois**

Quotité de travail : **Temps plein**

*Nos recrutements sont fondés sur les compétences, sans distinction d'origine, d'âge, ou de genre et tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.*

### Candidature :

CV et lettre de motivation à envoyer par mail à

[daniela.rodriquez@ensam.eu](mailto:daniela.rodriquez@ensam.eu)

[tom.bauer@ensam.eu](mailto:tom.bauer@ensam.eu)

[tatiana.reyes@ensam.eu](mailto:tatiana.reyes@ensam.eu)

Date de publication : **05/06/2026**

### Rémunération :

24K brut/an (selon l'âge et le niveau de diplôme)

**Référence** : A-2026-225468

### Présentation de l'établissement

Grande école d'ingénieur, l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (ENSAM) est un établissement public scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) sous tutelle unique du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il est composé de huit campus et de trois instituts répartis sur le territoire. Ses missions sont celles d'un établissement public d'enseignement supérieur : formation initiale et continue, recherche et valorisation.

### Contexte du poste

Dans le cadre de l'AMI « Compétences et métiers d'avenir » du Programme France 2030, l'ENSAM est partenaire du projet École de la batterie (EDLB). L'objectif de ce projet est de développer les formations relatives à la filière de la batterie en France, notamment en lien avec la filière automobile. L'ENSAM déploie une formation niveau Bachelor sur son site de Chambéry en se positionnant par rapport au bachelor actuel (dispensé sur les campus de Bordeaux et Châlons-en-Champagne) avec une approche des enjeux de conception soutenable.

### Formation

Bac +3/4/5 en marketing, communication ou commerce. Intérêt pour les secteurs de la formation et de l'industrie

### Missions

Dans le cadre de votre stage, vous participerez activement à la promotion de l'offre de formation de l'institut de Chambéry et contribuerez au développement marketing du Bachelor – Filière Conception Soutenable

- Prospection et attractivité de recrutement

Sourcing direct : identification des viviers de candidats dans la région (étudiants en BTS, BUT, lycées technologiques).

Prise de contact : Contacter par téléphone et par email les prospects ayant manifesté un intérêt pour nos formations (téléchargement de brochure, demande d'information, etc.).

Gestion des leads : Qualifier et suivre les leads entrants en collaboration avec l'équipe marketing.

Suivi des candidatures : Mettre à jour et suivre le tableau de bord des candidatures, du premier contact jusqu'à l'entretien.

- Actions de promotion opérationnelles

Organiser et animer des interventions dans les établissements partenaires de la région.

Participer à la préparation logistique et à l'animation d'événements de promotion (salons, journées portes ouvertes, rencontres étudiants).

Contribuer à l'organisation de webinaires d'information destinés aux futurs étudiants et à leurs parents.



- Communication digitale

Créer et publier des contenus pour promouvoir le Bachelor Conception Sustainable, sur les plateformes digitales.

Participer à la mise en place de campagnes de communication externe pour renforcer la visibilité de la formation

### **Compétences requises**

Maîtrise des outils bureautiques, notamment Pack Office (Excel, PowerPoint, Word).

Excellentes capacités d'analyse, d'organisation et de communication, à l'écrit comme à l'oral.

Une première expérience ou connaissance des outils CRM ou de marketing automation constitue un atout.

Esprit d'initiative, autonomie et goût du défi, avec une capacité à travailler en équipe.

Curiosité, rigueur et sens du collectif, permettant de s'intégrer facilement dans un environnement collaboratif

### **Pourquoi nous rejoindre ?**

Ce contrat d'alternance vous permettra de développer des compétences concrètes en marketing, communication et développement commercial appliquées au recrutement de futurs étudiants.

Au cours de votre mission, vous apprendrez à :

Maîtriser la vente B2C en échangeant avec des candidats et leurs familles.

Piloter un tunnel de recrutement complet, de la prise de contact à l'inscription.

Créer des contenus digitaux engageants (posts, vidéos, formats courts) pour les réseaux sociaux.

Participer à l'organisation d'événements : salons, webinaires.

Analyser vos performances et optimiser vos actions grâce au reporting.

### **Vos données personnelles**

*L'ENSAM traite vos données personnelles en conformité avec le RGPD et la loi informatique et libertés. Ce traitement s'effectue aux fins de gestion de votre candidature et d'évaluation de vos compétences au regard du poste/du stage pour lequel vous candidatez. Pour tout exercice de droits sur vos données personnelles, vous pouvez contacter le délégué à la protection des données de l'ENSAM à l'adresse [dpo@ensam.eu](mailto:dpo@ensam.eu).*

*Pour connaître de manière exhaustive les données collectées par l'ENSAM et les modalités de traitement de vos données, vous pouvez consulter la politique de protection des données personnelles de l'ENSAM y afférente [ICI](#).*

