

■ Qui sommes-nous ?

Grand établissement technologique, **Arts et Métiers** compte 14 sites et a pour mission principale de former les leaders des industries responsables, qui conçoivent et mettent en œuvre les innovations technologiques et organisationnelles impactantes, indispensables aux transitions énergétiques environnementales et sociétales. Il forme chaque année plus de 6 000 étudiant·e·s du bac+3 jusqu'au bac+8. Par ses formations, ses 15 laboratoires et sa recherche partenariale, Arts et Métiers est un acteur socio-économique au service des territoires.

Localisation

Campus de Metz

Modalité de recrutement

Poste ouvert aux titulaires et aux contractuels

Emploi de catégorie

A

Référentiel des métiers (Ensam)

7,2 Chargé de communication

Durée du contrat (si détachement ou contractuel)

24 mois

Quotité de travail

Temps plein

Fourchette de rémunération

29-34K bruts/an

Poste disponible à partir de

01/12/2026

Candidature :

CV, lettre de motivation et portfolio à envoyer par mail à jecandidate@ensam.eu

Personne en charge du recrutement :

catherine.brisse@ensam.eu

Date de publication

23/10/2026

Référence CSP

2026-2449424

Le campus de Metz accueille environ 650 étudiants. La recherche s'effectue au sein de deux unités reconnues par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche : le Laboratoire d'étude des microstructures et de mécanique des matériaux (LEM3, UMR CNRS, Université de Lorraine, ENSAM) ; le Laboratoire de conception, fabrication et commande (LCFC, EA ENSAM, Université de Lorraine).

■ Environnement du poste

Au sein du campus de Metz, vous serez placé(e) sous la responsabilité hiérarchique de la direction du campus de Metz et sous la responsabilité fonctionnelle de la Directrice Marketing, Communication et Fundraising des Arts et Métiers.

Le poste consiste à concevoir, mettre en œuvre et suivre les actions de communication du campus, dans le respect des orientations définies par la direction. Il requiert une capacité à conjuguer une communication de rayonnement inscrite dans le temps long avec la communication opérationnelle de projets financés comportant des jalons, des livrables et des obligations de valorisation.

Le ou la titulaire du poste travaille en interaction régulière avec les équipes de formation et de recherche, les services du campus, les étudiants, les entreprises, les médias et les réseaux professionnels afin de recueillir, structurer et diffuser l'information auprès des publics concernés, en appui aux orientations définies par la direction, aux projets portés par les équipes du campus et aux actions de valorisation conduites par leurs responsables.

Il ou elle contribue également à l'organisation et à la valorisation des événements du campus, en lien avec les équipes concernées et les associations étudiantes, afin de renforcer l'attractivité et la visibilité des formations, de la recherche et des projets portés par le campus.

■ Missions et activités principales

Un poste au croisement de la science, de la formation, de la recherche et des relations avec le monde socio-économique.

Mise en œuvre et coordination de la communication du campus

- Mettre en œuvre les orientations de communication définies par la direction du campus.
- Concevoir et coordonner les actions, campagnes et supports de communication du campus.
- Construire la programmation éditoriale et assurer sa mise en œuvre.
- Conseiller les porteurs de projets sur les modalités de valorisation et les outils de communication adaptés.
- Mesurer l'impact des actions menées et proposer des ajustements

Communication scientifique, technologique

- Identifier et valoriser les activités de formation, de recherche, d'innovation, de transfert, de partenariats et de vie de campus
- Analyser des documents de fond, résultats scientifiques ou techniques et éléments transmis par les services afin de produire des contenus fiables, accessibles et adaptés aux publics visés.
- Concevoir des articles, dossiers, newsletters, communiqués et dossiers de presse, éléments de langage, interviews, portraits, synthèses, supports et contenus numériques.
- Adapter les messages et supports de communication aux différents publics cibles sans altérer la précision scientifique et technique.
- Contribuer à la valorisation des actions stratégiques, des partenariats et des projets du campus, en lien avec leurs responsables.

Communication interne et mobilisation des communautés

- Assurer la diffusion et la valorisation des informations et contribuer à la communication interne de l'établissement.
- Décliner la ligne éditoriale du campus auprès des communautés académiques, scientifiques, administratives, techniques et étudiantes.
- Animer des réseaux de contributeurs, recueillir les informations utiles et accompagner les équipes dans la formalisation de leurs messages.
- Veiller au respect des circuits de validation et à la cohérence des communications diffusées.
- Contribuer à la circulation de l'information et à la visibilité des projets, initiatives et réalisations du campus.
- Participation au réseau métier communication, en lien avec la communication nationale.

Communication de projets financés et partenariaux

- Élaborer et mettre en œuvre les plans de communication des projets financés en tenant compte des calendriers, livrables, obligations de visibilité et chartes applicables.
- Coordonner les contributions des partenaires relatives aux actions de communication et assurer le reporting associé à ce volet.
- Constituer les éléments de preuve, indicateurs et justificatifs nécessaires aux obligations de communication des projets.
- Valoriser les réalisations, résultats, événements et impacts des projets auprès de leurs différents publics.
- Contribuer à la visibilité des partenariats, projets et événements du campus

Production de contenus et communication numérique

- Administrer et actualiser les contenus des sites web, intranets, newsletters, réseaux sociaux et dispositifs d'affichage numérique.
- Concevoir des supports imprimés, graphiques, photographiques et numériques, et contribuer à la réalisation de contenus audiovisuels en lien avec l'ingénieur audiovisuel du campus.
- Assurer la promotion, la couverture et la valorisation des manifestations, conférences, visites, journées portes ouvertes, salons, forums et opérations de relations publiques ou presse.
- Produire les supports de communication liés aux événements institutionnels, scientifiques, pédagogiques et partenariaux du campus.
- Mobiliser les outils d'intelligence artificielle de manière maîtrisée pour la veille, l'idéation, la rédaction, l'adaptation des contenus, la production multimédia et l'analyse des performances, dans le respect de la réglementation et des règles de l'établissement.

Profil du candidat

Diplôme et expérience professionnelle :

Diplômé·e de l'enseignement supérieur de niveau master 2 ou niveau d'expérience professionnelle équivalent de préférence en communication scientifique, médiation scientifique, journalisme scientifique.

Savoirs et savoir-faire :

- Connaissances avérées en culture scientifique et technologique, permettant de comprendre et de valoriser des sujets de formation, de recherche et d'innovation.
- Bonne connaissance des missions, du fonctionnement et des parties prenantes d'un établissement d'enseignement supérieur et de recherche.
- Expérience confirmée de la vulgarisation scientifique et de la transformation de documents de fond en contenus institutionnels clairs, exacts et engageants.
- Excellente maîtrise rédactionnelle en français, avec une forte capacité d'analyse, de synthèse, de hiérarchisation et d'adaptation aux publics.
- Maîtrise de la communication interne / Communication marketing, scientifique et B2B, ainsi que des relations presse et de la communication de projets.
- Capacité à articuler réflexion stratégique, planification éditoriale, production opérationnelle, communication numérique et gestion de priorités multiples.
- Maîtrise des outils bureautiques, de publication web, de gestion de contenus, de création graphique et, idéalement, de montage vidéo.
- Maîtrise opérationnelle des outils d'intelligence artificielle appliqués aux métiers de la communication, avec discernement éditorial et vigilance éthique.
- Anglais écrit et oral de niveau C1. La maîtrise de l'allemand constitue un réel atout compte tenu du contexte transfrontalier et franco-allemand du campus.

Savoir-être :

- Capacité à fédérer, écouter, convaincre et faire travailler ensemble des interlocuteurs aux cultures professionnelles diverses.
- Rigueur, fiabilité, autonomie, sens de l'organisation et respect des échéances.
- Curiosité scientifique, créativité, force de proposition et sens éditorial.
- Aisance relationnelle, diplomatie et sens du service.
- Réactivité et capacité à passer d'une vision stratégique à une réalisation opérationnelle de qualité.
- Capacité à rendre compte, à mesurer l'efficacité des actions et à proposer des ajustements.

Le dossier de candidature comprendra un CV, une lettre de motivation et, si possible, un portfolio ou une sélection de productions représentatives

■ Pourquoi rejoindre Arts et Métiers ?

Arts et Métiers s'engage pleinement pour lutter contre toute forme de discrimination et de violence, agir pour la qualité de vie au travail et la transition écologique, et renforcer l'expérience étudiante.

Les recrutements sont fondés sur les compétences, sans distinction d'origine, d'âge, ou de genre. Tous les postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Rejoindre Arts et Métiers, c'est également bénéficier d'un environnement de travail socialement engagé :

- **Temps de travail** : Télétravail possible jusqu'à 3 jours par semaine, selon les nécessités et l'organisation du service et selon votre rythme de travail, jusqu'à 52 jours de congés par an.
- **Transports** : participation de l'établissement aux frais de transports en commun à hauteur de 75 % (plafonnée à 104,04 €/mois) et forfait mobilité durable (FMD) jusqu'à 300 euros par an.
- **Santé** : contrat collectif avec participation de l'employeur (<https://www.mgen.fr/psc-agents-en-esr-js/>)
- **Ressources Humaines** : des formations professionnelles et un accompagnement RH de proximité.
- **Vie des personnels** : des offres de restauration collective, de loisirs, de sport et de culture ; des associations pour être acteur de la vie de votre campus.

Vos données personnelles

Arts et Métiers traite vos données personnelles en conformité avec le RGPD et la loi informatique et libertés.

Ce traitement s'effectue aux fins de gestion de votre candidature et d'évaluation de vos compétences au regard du poste/du stage pour lequel vous candidatez.

Pour tout exercice de droits sur vos données personnelles, vous pouvez contacter le délégué à la protection des données d'Arts et Métiers à l'adresse dpo@ensam.eu

Pour connaître de manière exhaustive les données collectées par l'ENSAM et les modalités de traitement de vos données, vous pouvez consulter la politique de protection des données personnelles Arts et Métiers y afférente [ici](#).